

INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN ACJ QUINDÍO PRIORIDADES ESTRATÉGICAS FEDERACIÓN ENERO A DICIEMBRE DE 2025

PRIORIDADES PLAN ESTRATÉGICO YMCA ACJ QUINDÍO / FEDERACIÓN COLOMBIANA DE YMCAs	AVANCES	DIFICULTADES	PROYECCIONES
IMPACTO SOCIAL /RELEVANCIA SOCIAL EN EL TRABAJO CON JUVENTUD/ (incidencia juvenil)	- Continuidad del acompañamiento y apoyo financiero de la Federación Alemana de ACJs y la CVJM Thüringen a través del nuevo proyecto semillas de paz y bienestar comunitario, Misión paz ahora integrando las ACJs de Santander, Cali, Barranquilla y Quindío, con un monto anual de \$ 23.323.812,29 al cual se le realizó una contrapartida local por 34.004.969,71 contribuyendo al fortalecimiento de los procesos del voluntariado y sus espacios de incidencia comunitaria y misional, realizando procesos de acompañamiento de niños, jóvenes y adultos mayores en el municipio de Circasia y Armenia. - Implementación del proyecto PAZA LA PAZ por un monto de \$88.178.639 pesos anual parte de Horyzon para la Implementación del proyecto y una contrapartida local de \$111.289.346 PAZA LA PAZ lo que ha permitido vincular 126 jóvenes, esto, a pesar de la reducción del presupuesto y la cobertura poblacional que representa 75 jóvenes y se ha mantenido presencia en 8 sectores del municipio de Circasia y Armenia y el apoyo de 12.000.000 por parte de federación.	Altas demandas sociales y psicosociales por parte de los jóvenes y de entidades y otras organizaciones, supera las posibilidades de la organización y el proyecto lo cual de alguna manera interfiere con la implementación del proyecto por la necesidad de establecer acciones para mitigar estas afectaciones. Alta demanda laboral debido a la implementación de	- Continuidad del fortalecimiento de los procesos formativos teniendo en cuenta los intereses juveniles. - Fortalecimiento y generación de nuevas alianzas interinstitucionales y comunitarias. - Identificación de nuevas fuentes de financiamiento para fortalecer los procesos de formación juvenil.



	• Como resultado del proceso se promovieron 20 líderes gestores de paz y convivencia, se llevaron a cabo 4 propuestas y 4 acciones de incidencia comunitaria desarrolladas por los jóvenes de Paza en las cuales se beneficiaron aproximadamente 650 personas de las comunidades de incidencia teniendo en cuenta las propuestas presentadas al Ministerio de cultura, Gobernación del Quindío y la Corporación de Cultura, Turismo de Armenia e ICBF, en donde las metas complementaban el proceso formativo y las acciones de incidencia comunitaria como el cierre de la Escuela de Artes para la Paz, el Festival Juvenil de Cine Ideas para la Paz y la incidencia comunitaria de Mochila atrapa sueños. Así mismo la conmemoración de la semana por la Paz en Circasia a través de proyecto educativo institucional PEI y la celebración de la semana de la juventud con el colectivo Parche por el buen vivir. • Articulación con la alcaldía de Armenia a través de la secretaría de salud el acompañamiento del equipo de trabajo por parte de una psicóloga para la implementación del componente de habilidades socio emocionales del proyecto paza la paz. • Participación en espacios de incidencia juvenil como: plataformas municipales de Juventud, asambleas de juventud, y la escuela de liderazgo juvenil con la participación logrando vincular 3 jóvenes del municipio de Circasia como consejeros municipales de juventudes en Circasia, así mismo, una lideresa del proceso es la nueva presidenta de la plataforma de juventudes del municipio de Armenia. • Se cuenta con un convenio con la Universidad del Quindío, la universidad la gran Colombia para complementar los procesos de incidencia social del proyecto PAZA LA PAZ y los procesos de incidencia del voluntariado desde el programa de comunicación social y periodismo y trabajo social aportando al fortalecimiento de los distintos proyectos locales.	diferentes proyectos con un equipo de trabajo reducido. Altas metas financieras para garantizar la contrapartida establecida en el proyecto paza la paz.	• Diversificación de las fuentes de financiación del proyecto para lograr fuentes de financiamiento significativas de una sola fuente que no impliquen un desgaste adicional en la implementación.
--	---	--	--



	• En el marco de la implementación de la iniciativa voces jóvenes 2030 la YMCA Quindío participó en el comité técnico nacional y desarrolló dos laboratorios juveniles en circasia y Armenia, logrando la articulación con alcaldías municipales y gobernación del Quindío, que facilitaron apoyo económico, logístico, técnico y humano para la implementación de los procesos. Logrando la participación de aproximada de 66 personas en Armenia y 50 en municipio de Circasia, así mismo, la participación en el laboratorio nacional con 3 lideresas locales y 2 staff. • Realización de la sexta versión del festival de cine ideas para la paz, llevando a cabo distintos espacios de incidencia comunitaria Para finalizar el festival se realizó la premiación de los productos audiovisuales más destacados, 110 participantes directos, participantes en eventos comunitarios 313 asistentes. • Participación en el desfile cuyabro que permitió la visibilización de los procesos artísticos de la YMCA Quindío en articulación con la gestión de 3000.000 de pesos para complementar los recursos para las actividades de integración		
POSICIONAMIENTO Y COMUNICACIONES/ COMUNICACIÓN INTEGRAL YMCA COLOMBIA (Gestión del conocimiento)	• Se cuenta con un plan de comunicaciones validado en las distintas áreas, sin embargo, es necesario actualizarlo. • los encuentros del comité de comunicaciones fueron escasos durante el año, impidiendo un seguimiento, actualización y ajuste del plan de comunicaciones. • Se contó con dos pasantes de comunicación social apoyando el área tanto de medios como de desarrollo comunitario a través del proyecto paza la paz. Lo que permitió durante el primer semestre la generación de contenidos audiovisuales y de difusión de manera constante para la visibilización de los programas y procesos institucionales para contribuir al posicionamiento institucional.	• Alta demanda de contenidos digitales por parte del equipo de trabajo y programas de voluntariado del movimiento local. • El equipo de comunicaciones se concentró en el segundo semestre en la implementación del proyecto contratado con la organización	Continuidad en el fortalecimiento del área de comunicaciones para la visibilización de las acciones del movimiento a través de la virtualidad y el aprovechamiento de medios de comunicación local y como estrategia para la gestión de recursos.



	• Se ha realizado una capacitación local dirigida al staff y al voluntariado de la YMCA Quindío con énfasis en fotografía de producto. • Participación en espacios institucionales: • Consejo departamental de Cultura • Consejo de Cinematografía del Quindío • Plataforma de Juventud de Circasia y Armenia. • Consejo de paz del municipio de Armenia. • Consejo municipal de cultura Circasia • Consejo de desarrollo comunitario • Durante el 2025, se fortaleció la visibilidad institucional a través de redes sociales y medios locales. En Facebook se alcanzaron más de: • 8.251 personas, • 47.699 visualizaciones, • 1.741 interacciones En Instagram: • 4.704 cuentas alcanzadas • 45.217 visualizaciones • 1.657 interacciones • Además, se contó con dos pasantes de comunicación social que dinamizaron la producción audiovisual y la difusión de los procesos. • Visibilidad de los distintos programas a través de redes sociales y medios de comunicación local que han contribuido al posicionamiento institucional.	panamericana de Salud OPS. • No se ha logrado el fortalecimiento del comité de comunicaciones.	Fortalecimiento de relaciones interinstitucionales con la universidad del Quindío a través del programa de comunicación social y periodismo para el fortalecimiento del área de comunicaciones. Articulación de la universidad la Gran Colombia con estudiantes de comunicación social para apoyar los distintos procesos • Promover embajadores de marca.
--	---	---	--

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL GESTIÓN DE RECURSOS Y SOSTENIBILIDAD DE LA YMCA QUINDÍO/ YMCA COLOMBIA Saludable y sostenible.	• Realización de la asamblea ordinaria de la YMCA-ACJ Quindío para la socialización y Validación del plan estratégico del año 2025 y presupuesto e informe de gestión y ajuste a los estatutos de la organización, precedida por la junta directiva local. • Realización de 11 espacios de junta directiva durante el primer semestre de 2025 de manera presencial y virtual, lo que ha permitido que el movimiento local establezca acciones de proyección local con su membresía. El acompañamiento de los procesos y dinámicas de la YMCA- ACJ Quindío. • Proceso de fortalecimiento de 4 comités locales: Misión y voluntariado Gestión, comunicaciones y programas bilingües e internacionales para el fortalecimiento de la estructura local. • Fortalecimiento de alianzas con el gobierno local, instituciones educativas, universidades y organizaciones locales que facilitan recursos y espacios físicos, plataformas virtuales educativas y talento humano para el desarrollo de procesos comunitarios e institucionales. • Participación en el Reto aflora a través de la fundación Bolívar Davivienda que permitió consolidar el proyecto de la productora audiovisual con enfoque social el Medio a través de una serie de capacitaciones y mentorías que fortalecieron la proyección de la iniciativa de negocio. • Se han realizado acciones para la procuración de fondos por parte del voluntariado y los participantes de los programas sociales logrando una gestión local de \$6.374.976 • Se ha consolidado el programa Ys Club como fuente de ingresos local. • Participación en la iniciativa voces jóvenes 2030 que nos permitió acercarnos a estrategias para la gestión de recursos, el fortalecimiento de alianzas y el posicionamiento local.	• Fortalecimiento de los roles de la junta directiva que es nueva este año. • Es importante continuar fortaleciendo el comité de misión y comunicaciones. • Escaso tiempo del equipo de trabajo dificulta el acompañamiento para el fortalecimiento de los comités organizacionales. • Los procesos de filantropía resultan ser un desafío por el escaso tiempo del equipo de trabajo y el voluntariado. • Escaso tiempo del equipo de trabajo dificulta el cumplimiento de la ruta establecida para el	• Fortalecer la estructura de la ACJ Quindío para dinamizar comités y procesos formativos teniendo en cuenta el paso hacia la habilidad institucional. -fortalecimiento de los socios básicos. • Fortalecimiento local del programa ICCP y programas internacionales. • Fortalecimiento de la productora audiovisual con enfoque social como estrategia para la diversificación de recursos para la YMCA Quindío. • Estructuración y puesta en marcha de una campaña financiera que permita asegurar recursos para el fortalecimiento de los procesos de la ACJ-YMCA Quindío.
--	--	---	--



	• Se realizó una asamblea general al principio de año. El 80% de los miembros de junta participan de manera activa en las reuniones. • participación de los comités fue baja aproximadamente el 20% de los voluntarios participa en comités de manera activa. • Participación en la convocatoria de la Sociedad de activos especial "Bienes que transforman" que permitió pasar a la ronda de asignación de una casa para la sede de la YMCA Quindío en el municipio de Armenia, ya se envió la documentación al respecto y se está esperando la adjudicación del mismo.	fortalecimiento de los procesos de gestión del conocimiento.	
MISIÓN Y VOLUNTARIADO / BIENESTAR Y CULTURA YMCA	• Continuidad del acompañamiento y apoyo financiero de la Federación Alemana de ACJs y la CVJM Thüringen a través del nuevo proyecto semillas de paz y bienestar comunitario, Misión paz ahora integrando las ACJs de Santander, Cali, Barranquilla y Quindío, con un monto anual de \$ 23.323.812,29 al cual se le realizó una contrapartida local por 34.004.969,71 contribuyendo al fortalecimiento de los procesos del voluntariado y sus espacios de incidencia comunitaria y misional, realizando procesos de acompañamiento de niños, jóvenes y adultos mayores en el municipio de Circasia y Armenia. • Implementación del programa Walking together logrando la participación de 5 voluntarios locales como estrategia para el fortalecimiento de las relaciones fraternas con la YMCA-CVJM Thüringen, a través del cual se realizaron diferentes acciones de	• Teniendo en cuenta que la coordinación del voluntariado debe asumir otras responsabilidades para garantizar la contrapartida del proyecto, no es posible la concentración en las labores del voluntariado, Los procesos formativos y	• Continuar con los procesos de formación para el fortalecimiento de los procesos de liderazgo del voluntariado. • Ajuste en la dinámica del voluntariado con la intención de fortalecer el compromiso de la membresía local. • Formación del voluntariado en temas de filantropía y procuración de fondos.



	incidencia logrando beneficiar a aproximadamente 220 personas. • Participación de 7 voluntarios y dos staff en el encuentro nacional de misión realizado en la ciudad de Bogotá para el fortalecimiento de la vivencia misional. • Voluntario internacional en el marco de la relación con apoyando los distintos procesos del voluntariado lo que permitió la generación de nuevas dinámicas del voluntariado. • Se cuenta con 43 voluntarios activos y 38 colaboradores vinculados a los procesos de la organización, dinamizando 8 procesos comunitarios liderados por voluntarios: salud mental Armenia, Reporteritos de paz Circasia y Armenia, Voluntariado ambiental Circasia, corazones dorados, conversacional de inglés, Ys Club, semillero de voluntariado., taller de artes. • Aproximadamente el 60% de los Voluntarios participaron activamente de los espacios de capacitación ofrecidos durante el primer semestre. • Realización de dos todos juntos (Alemania- Réplica encuentro de misión) Eventos comunitarios con la YMCA Alemania a través del programa Walking Together (Desayuno de oración comunitario, espacios en universidades y colegios) Realización de un cafecito con Jesús con la participación de aproximadamente 40 personas de la comunidad en el municipio de Circasia, así mismo, se llevó a cabo un canelazo sanador con la participación de aproximadamente 45 personas. • Realización de la Semana de la Y, en donde se ofertaron diversas actividades para motivar a los participantes del municipio de Circasia y llamar a nuevos niños, adolescentes y jóvenes a los diferentes grupos sociales. De igual manera se	de incidencia comunitaria. • Las múltiples ocupaciones de los voluntarios dificultan la participación en espacios de capacitación e incidencia comunitaria. • Desafíos frente al acompañamiento de los procesos de gestión de recursos por parte del voluntariado.	
--	---	---	--



Asociación Cristiana de Jóvenes Quindío
ACJ - YMCA Quindío

	logró dar un poco más de visibilidad a la labor que viene realizando la YMCA Quindío, en el municipio. • Se desarrollo un proyecto con la fundación Hp, lo cual permitió realizar acciones con 60 niños y niñas de Circasia y Armenia en temas de realización audiovisual y de Paz. • Se llevo a cabo, el proyecto Mochila Atrapasueños con el ICBF, en donde se logró fortalecer los procesos de salud mental y reporteritos de paz armenia, en donde 30 niños y adolescentes se beneficiaron de los recursos aportados por el proyecto, formación complementaria en habilidades artísticas y paz. • Participación en la consulta nacional sobre identidad cristiana con aproximadamente 8 voluntarios y 3 miembros del equipo de trabajo. • Implementación del proyecto trabajo con sentido en el marco de la implementación de la visión 2030 realizando se llevaron a cabo las siguientes acciones para realizar un diagnóstico rápido participativo sobre las percepciones y perspectivas con relación a las condiciones laborales de la YMCA Quindío. • Realización de la graduación de voluntarios en el mes de diciembre logrando promover 43 voluntarios y ratificar 38 colaboradores quienes han aportado a la dinámica institucional y comunitaria para la promoción del bienestar.		
--	---	--	--

ANA MARÍA ZULETA ALVAREZ

Representante legal

Cedula: 24606629 de Circasia

Tel: 3122443460

ymcaquindio@ymcacolombia.org